



Waterschap Veluwe

Voorstel

Steenbokstraat 10
Postbus 4142
7320 AC Apeldoorn
[T] (055) 527 29 11
[F] (055) 527 27 04
[E] waterschap@veluwe.nl
[I] www.veluwe.nl

Aan Algemeen bestuur d.d. 25 november 2010

Portefeuillehouder G.J. van den Brandhof

Datum	9 november 2010	Thema	Bestuur en bedrijfsvoering
Opgemaakt door	B&C	Onderwerp	Beleidsnota externe communicatie 2010-2015
Docbasenummer	210493		
Projectnummer			
Bijlage(n)	Beleidsnota externe communicatie 2010-2015		

1. **Beslispunten**

Voorgesteld wordt akkoord te gaan met de uitgangspunten en strategische keuzes uit deze beleidsnota.

2. **Inleiding**

De beleidsnota externe communicatie beschrijft de belangrijkste uitgangspunten in de externe communicatie voor de periode 2010-2015.

Corporate communicatie betreft de communicatieboodschap van de totale organisatie, met het bestuur als ultieme afzender. Kijken we naar de voorgenomen fusie, dan blijft dit communicatiebeleid als uitgangspunt van kracht zolang er geen bestuurlijke fusie heeft plaatsgevonden. Om de efficiency bij de (ambtelijke) uitwerking te vergroten is er bij het schrijven van dit voorstel rekening gehouden met de reeds vastgestelde beleidsnota externe communicatie van Waterschap Vallei & Eem.

2.1. *Aanleiding*

De vorige beleidsnota externe communicatie liep tot en met 2010. Inmiddels is deze Visie herzien en vormt de Visie 'Weloverwogen naar 2015' het perspectief naar de toekomst. Een goed moment om de huidige nota te herzien.

2.2. *Opdrachtomschrijving/doelstelling*

Actualiseren van het externe communicatiebeleid van Waterschap Veluwe op basis van de Visie 2015 en ontwikkelingen in de interne en externe omgeving. Intensivering van externe communicatie moet leiden tot het versterken van het imago van Waterschap Veluwe als waterautoriteit.

Waterschap Veluwe

3. Kader/uitgangspunten/vertrekpunten

De beleidsnota externe communicatie houdt rekening met de visie van ons waterschap (en die van het toekomstige waterschap). Deze nota sluit aan op de planperiode van de Visie en loopt dus ook tot 2015 (en loopt daarmee gelijk aan de planperiode bij Vallei & Eem).

Intensiveren

In het bestuursprogramma spreekt het bestuur zich uit voor een intensivering van de communicatie. Met een verschuiving van massamediale middelen/drukwerk naar digitale middelen en persoonlijke communicatie willen we de gevraagde intensivering bereiken. De personele beschikbaarheid is hierbij wel nadrukkelijk een beperkende factor. Nieuwe ontwikkelingen worden op hun waarde geschat en steeds met een gering afbreuk risico ingezet. Tijdig inspelen op nieuwe (digitale) communicatieontwikkelingen draagt bij aan het door ons gewenste imago. In de komende periode zullen we werkwijze en gebruik van middelen meer afstemmen met Vallei en Eem.

Inzet op projectcommunicatie

Projectcommunicatie is erg belangrijk. Dat voldoet aan de wensen van de burger. Wij gaan waterschapsprojecten zo gebruiken dat Waterschap Veluwe met taken, doelen en projecten goed geprofileerd wordt. Van klein naar groot redeneren is daarbij het uitgangspunt.

Middelen

Globaal hebben we de keuze tussen de inzet van schriftelijk, digitale of mondelinge middelen, cq. persoonlijke communicatie. De algemene verschuiving is die van schriftelijke, naar digitale middelen, dat geldt ook voor Waterschap Veluwe. Daarnaast blijkt uit de ervaring van de laatste jaren mondelinge en persoonlijke communicatie heel effectief. De komende beleidsperiode zetten we in op:

- Continueren van efficiënte productie en inzet van schriftelijke middelen (pragmatisch vormgeven, zoveel mogelijk in eigen huis produceren, digitale versies publiceren en daarmee in een lagere oplage drukken);
- digitale middelen meer te benutten en daarbij als 'innovator' nieuwe technieken en ontwikkelingen uit te proberen met beperkte risico's (financieel, afbreuk). Inzet en resultaten worden in deze fase nadrukkelijk gemonitord;
- Het verder intensiveren van mondeling/persoonlijk contact.

Waterschap Veluwe

Deze middelen sluiten aan bij het imago dat we willen realiseren. De kosten voor productie en inzet van deze middelen zijn geringe ten opzichte van traditionele middelen als drukwerk etc, de investering in personele inzet ligt echter hoger.

4. Financiën

Het team communicatie van de afdeling bestuur en communicatie telt momenteel 4,87 fte. Voor externe communicatie wordt jaarlijks € 146.000 begroot. Speciale feestelijke opleveringen van grote projecten zijn in dit bedrag niet opgenomen en worden apart begroot.

De kosten voor onderhoud van Pouwel Bakhuis i.v.m. het openstellen voor publiek zijn 3.000 euro.

5. Standpunt commissie F.B.A.

De leden van de commissie F.B.A. adviseren positief op het voorstel.

Het college van dijkgraaf en heemraden