



Waterschap Veluwe

Voorstel

Steenbokstraat 10
Postbus 4142
7320 AC Apeldoorn
[T] (055) 527 29 11
[F] (055) 527 27 04
[E] waterschap@veluwe.nl
[I] www.veluwe.nl

Aan algemeen bestuur 29 september 2011

Portefeuillehouder G.J. van den Brandhof

Datum	6 september 2011	Thema	-
Opgemaakt door	Bestuur en Communicatie	Onderwerp	Voorstel evaluatie elektronisch bekendmaken
Docbasenummer	229400		
Projectnummer			
Bijlage(n)	-		

1. Beslispunten

Voorgesteld wordt om:

- per 1 november 2011 geen mededeling van bekendmakingen meer te plaatsen in huis-aan-huisbladen, aangezien het elektronisch publiceren van bekendmakingen voldoet.

2. Inleiding

2.1. Aanleiding

Wettelijk is het niet langer verplicht advertenties te plaatsen te bekendmaking van bijv. besluiten van het algemeen bestuur, ontwerpbesluiten vrijgegeven voor inspraak, vergunningverlening en datum/tijdstip van bestuursvergaderingen.

Op 28 april 2010 besloot het algemeen bestuur van Waterschap Veluwe om met ingang van 1 mei 2010 bekendmakingen elektronisch te publiceren. Burgers kunnen zich op deze elektronische bekendmakingen abonneren (RSS-feed). Bij wijze van service worden nog wel korte advertenties geplaatst die verwijzen naar de elektronische publicatie. Hierbij is tevens besloten dat de werkwijze één jaar na inwerkingtreding wordt geëvalueerd.

2.2. Opdrachtomschrijving/doelstelling

In dit voorstel zal de werkwijze met betrekking tot het elektronisch bekendmaken geëvalueerd worden. Deze evaluatie vindt plaats aan de hand van een zevental – onder punt 3 te noemen – criteria.

3. Kader/uitgangspunten/vertrekpunten

3.1. Criteria

Hieronder zullen de zes criteria genoemd worden aan de hand waarvan de werkwijze geëvalueerd zal worden:

Waterschap Veluwe

1. Raadpleging website: Wordt het item 'bekendmaking' op de website van Waterschap Veluwe na 1 mei 2010 vaker geraadpleegd dan voor 1 mei 2010?
2. Kosten: In 2009 bedroegen de advertentiekosten voor verplichte bekendmakingen in totaal € 42.196,48. Wat zijn de advertentiekosten over de periode van mei 2010 tot en met mei 2011?
3. Mededeling huis-aan-huisblad: Bij wijze van service aan burgers wordt mededeling van de elektronische bekendmaking gedaan in een huis-aan-huisblad. Wordt er gereageerd op deze mededelingen?
4. Papieren bekendmakingen: Zijn er na 1 mei 2010 papieren bekendmakingen opgevraagd door burgers en/of bedrijven? Zo ja, hoe vaak is dit voorgekomen?
5. Klachten: Zijn er na 1 mei 2010 klachten ontvangen over elektronisch bekendmaken? Zo ja, hoeveel en wanneer is/zijn deze klachten ontvangen?
6. Vergunningen: Heeft elektronisch bekendmaken nog reacties opgeroepen wat betreft de procedure rondom vergunningverlening? Zijn er bijvoorbeeld reacties van inwoners bekend die hebben aangegeven dat ze hadden willen reageren maar bijvoorbeeld te laat waren of niet wisten dat de vergunningen elektronisch bekend gemaakt worden?

3.2. *Uitwerking criteria*

De onder punt 3.1. genoemde criteria zullen hierna afzonderlijk uiteengezet worden.

1. Raadpleging website: Wordt het item 'bekendmaking' op de website van Waterschap Veluwe na 1 mei 2010 vaker geraadpleegd dan voor 1 mei 2010?

Hieronder volgt een overzicht per jaar van de periode van 1 mei 2008 tot 1 mei 2011 van het aantal bezoekers dat de indexpagina bekendmakingen van de website van Waterschap Veluwe heeft bezocht:

van 1 mei 2010 tot 1 mei 2011: 1.326 bezoekers
van 1 mei 2009 tot 1 mei 2010: 1.005 bezoekers
van 1 mei 2008 tot 1 mei 2009: 702 bezoekers

Uit het voorgaande volgt dat het aantal bezoekers dat de indexpagina bekendmakingen van de website van Waterschap Veluwe heeft bezocht flink is toegenomen. Over de periode van 1 mei 2010 tot 1 mei 2011 is het aantal bezoekers met 321 toegenomen. Dit betreft een toename van 32%. Over een periode van twee jaar is het aantal bezoekers toegenomen met 624. Dit betreft een toename van 89%.

2. Kosten: In 2009 bedroegen de advertentiekosten voor bekendmakingen in totaal € 42.196,48. Wat zijn de advertentiekosten over de periode van mei 2010 tot en met mei 2011?

De advertentiekosten voor *de verwijzing naar* bekendmakingen over de periode van mei 2010 tot mei 2011 bedroegen € 24.103,81. Hierbij moet worden aangetekend dat het aantal bekendmakingen afhankelijk is van bijvoorbeeld het aantal bestuursbesluiten met een externe werking, projectplannen, etc., en dus door de jaren heen enigszins kan fluctueren.

Waterschap Veluwe

3. Mededeling huis-aan-huisblad: Bij wijze van service aan burgers wordt mededeling van de elektronische bekendmaking gedaan in een huis-aan-huisblad. Wordt er gereageerd op deze mededelingen?

Uit navraag bij diverse afdelingen (Servicedesk, Regulering en Bestuur & Communicatie) is gebleken dat er niet gereageerd wordt op mededelingen die in huis-aan-huisbladen worden geplaatst.

4. Papieren bekendmakingen: Zijn er na 1 mei 2010 papieren bekendmakingen opgevraagd door burgers en/of bedrijven? Zo ja, hoe vaak is dit voorgekomen?

Uit navraag bij diverse afdelingen (Servicedesk, Regulering en Bestuur & Communicatie) is gebleken dat er na 1 mei 2010 geen papieren bekendmakingen zijn opgevraagd door burgers en/of bedrijven.

5. Klachten: Zijn er na 1 mei 2010 klachten ontvangen over elektronisch bekendmaken? Zo ja, hoeveel en wanneer is/zijn deze klachten ontvangen?

Uit navraag bij diverse afdelingen (Servicedesk, Regulering en Bestuur & Communicatie) is gebleken dat er na 1 mei 2010 geen klachten zijn ontvangen over elektronisch bekendmaken. Voor 1 mei 2010 is er door de afdeling Communicatie één reactie ontvangen van een inwoner. Aan deze inwoner is destijds een uitleg en toelichting gegeven over het elektronisch bekendmaken. Bovendien is aangegeven dat de mogelijkheid bestaat om een papieren bekendmaking op te vragen.

6. Vergunningen: Heeft elektronisch bekendmaken nog reacties opgeroepen wat betreft de procedure rondom vergunningverlening? Zijn er bijvoorbeeld reacties van inwoners bekend die hebben aangegeven dat ze hadden willen reageren maar bijvoorbeeld te laat waren of niet wisten dat de vergunningen elektronisch bekend gemaakt worden?

Uit navraag bij diverse afdelingen (Servicedesk, Regulering en Bestuur & Communicatie) is gebleken dat elektronisch bekendmaken geen reacties heeft opgeroepen wat betreft de procedure rondom vergunningverlening.

4. Argumenten

4.1. Conclusies op basis van criteria

Op basis van de uiteenzetting van de criteria kunnen de volgende conclusie worden getrokken:

- Het aantal bezoekers dat de indexpagina bekendmakingen van de website van Waterschap Veluwe heeft bezocht is de afgelopen jaren flink toegenomen;
- De advertentiekosten over de periode van mei 2010 tot mei 2011 bedroegen € 24.103,81 voor het plaatsen van verwijzingen naar bekendmakingen in de huis-aan-huisbladen.
- Er zijn na 1 mei 2010 geen klachten ontvangen en geen papieren bekendmakingen opgevraagd.

Waterschap Veluwe

Kortom; de werkwijze rondom het elektronisch publiceren heeft niet tot problemen geleid. Het lijkt er op dat – gezien de toename van het aantal bezoekers van de indexpagina bekendmakingen – inwoners de elektronische weg op de website van Waterschap Veluwe steeds beter weten te vinden.

Bij onze fusiepartner Vallei & Eem worden bekendmakingen nog uitsluitend in advertenties gepubliceerd, het alternatief van elektronische publicatie heeft daar nog niet ter discussie gestaan. Waterschap Veluwe bevindt zich met dit besluit in de voorhoede. Diverse andere waterschappen zijn het afgelopen jaar ook over gegaan op elektronische bekendmaking.

Een punt dat nog aandacht verdient is de mededeling van een bekendmaking in een huis-aan-huisblad. Op dit punt zal hierna worden ingegaan.

4.2. Mededeling in een huis-aan-huisblad

Het algemeen bestuur heeft op 28 april 2010 besloten dat bij wijze van service aan burgers mededeling van de elektronische bekendmaking wordt gedaan in een huis-aan-huisblad. Deze mededeling betreft dan een verwijzing naar wettelijk verplichte bekendmakingen (besluiten van het algemeen bestuur, projectplannen, vergunningen e.d.) op de website.

Zoals gezegd worden deze mededelingen gedaan bij wijze van service. Wettelijk bestaat er geen verplichting om – naast het officieel publiceren op de website – een mededeling van de bekendmaking te plaatsen in een huis-aan-huisblad. De mededeling in een huis-aan-huisblad betreft geen rechtsgeldige bekendmaking.

De kosten voor het plaatsen van een mededeling in een huis-aan-huisblad bedragen, zoals hiervoor aan de orde is geweest, een bedrag van € 24.103,81. Op het totaalbedrag van de advertentiekosten bedraagt dit nog een aanzienlijk bedrag.

Eén van de overwegingen om tot elektronisch bekendmaken over te gaan is gelegen in het kostenaspect. Er kunnen nog meer kosten bespaard worden indien er geen mededeling meer wordt gedaan van bekendmakingen in huis-aan-huisbladen. Op basis van de onder punt 3.2 sub 3 van dit voorstel genoemde kosten leidt dit tot een kostenbesparing van ca. € 24.103,81.

Een alternatief scenario is de (onverplichte) mededeling geheel of gedeeltelijk te handhaven. Dat zou dan met name kunnen gelden voor

-bestuursvergaderingen en bestuursbesluiten: Hier gaat het om een optimale democratische verantwoording en het betrekken van de burger bij het politiek-bestuurlijk proces.

-projectplannen: deze plannen richten zich op concrete werken waarmee het waterschap zichtbaar is in de regio. Bovendien willen wij belanghebbenden vroegtijdig betrekken bij ons werk.

Met het volgen van het alternatief scenario is jaarlijks een bedrag van ca. € 20.000 gemoeid.

Waterschap Veluwe

5. Bestuurlijke/juridische consequenties

Uit de Algemene wet bestuursrecht volgt dat een besluit niet in werking treedt voordat het is bekendgemaakt. Dit betekent dat de rechtsgevolgen van een besluit niet kunnen intreden voordat het aan de belanghebbenden bekend is gemaakt.

Met andere woorden, zolang het besluit nog niet bekend is gemaakt heeft het niet de gevolgen van een rechtshandeling

De elektronische publicatie op de website van Waterschap Veluwe is en blijft de officiële publicatie. De mededeling die in een huis-aan-huisblad wordt geplaatst is een service aan het publiek. Indien wordt besloten om geen mededeling van bekendmakingen meer te plaatsen in huis-aan-huisbladen heeft dit geen juridische consequenties.

Alle overheden leiden burgers steeds meer voor alle informatievoorziening en dienstverlening naar internet en andere digitale bronnen. De burger raakt hier in zijn zoekgedrag ook steeds meer op georiënteerd. De wettelijke aanpassing die elektronisch publiceren mogelijk maakt is een logisch gevolg van deze ontwikkeling.

Op basis van voorgaande overwegingen wordt voorgesteld om per 1 november 2011 geen mededeling van/verwijzingen naar bekendmakingen meer te plaatsen in huis-aan-huisbladen, maar uitsluitend nog op onze website www.veluwe.nl.

6. Advies commissie F.B.A.

In meerderheid adviseert de commissie positief op het voorstel.

Het college van dijkgraaf en heemraden